#responsiblejourney
pwc.com/it/sostenibilita

Social Observatory: il sentiment verso la sostenibilità

Powered by Innovation Team PwC

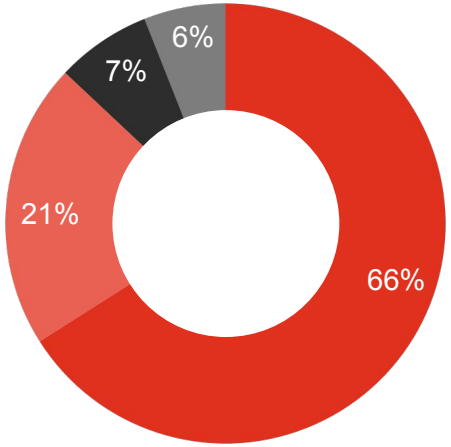
I numeri dell'analisi

Utenti	19.207	Donne
30.735	Uomini	11.528

Volume di conversazioni	121.203	Commenti
175.199	Post	53.996

Orizzonte Temporale
03/20 – 09/21

Volume di conversazioni e utenti per fonte dato



Twitter
116.103

Facebook
36.927

Instagram
12.626

Web
9.543

I Millennial sono la generazione che maggiormente richiede alle aziende un impegno concreto per la sostenibilità

**Il numero di utenti sui canali Facebook e Instagram corrisponde ai brand/pagine pubbliche monitorate all'interno dell'analisi. A causa delle politiche di privacy dei due social network, non abbiamo accesso al numero di utenti individuali di Facebook e Instagram, ma solo di Twitter. Per gli stessi motivi, il numero di conversazioni su Facebook e Instagram è limitato perché secondo le restrizioni attualmente in vigore è consentito scaricare solo i post pubblicati dalle pagine pubbliche dei brand e i commenti su questi post.*

Fonte: Twitter. La cartina fornisce una informazione circa la distribuzione geografica delle audience che hanno parlato dei diversi argomenti oggetto di analisi e si basa su quei post o commenti che gli utenti hanno pubblicato con servizi di geolocalizzazione attiva. Più aumenta la concentrazione di utenti più il colore tende al rosso

I cittadini chiedono maggiori azioni e interventi da parte del governo, ma anche un maggiore sforzo collettivo

*"Il ministero della transizione ecologica dovrebbe **intervenire con azioni concrete**"*

*"Oggi c'è ancora gente che non prende sul serio questa situazione, c'è bisogno di **maggiore sforzo collettivo**"*

Maggiori azioni e interventi da parte del governo

67%

Maggiore sforzo collettivo e interesse dei singoli

12%

La somma non dà il 100% in quanto le rimanenti conversazioni non sono state classificate in quanto non rilevanti ai fini delle analisi

Base dato: 2.194 conversazioni (cittadini)

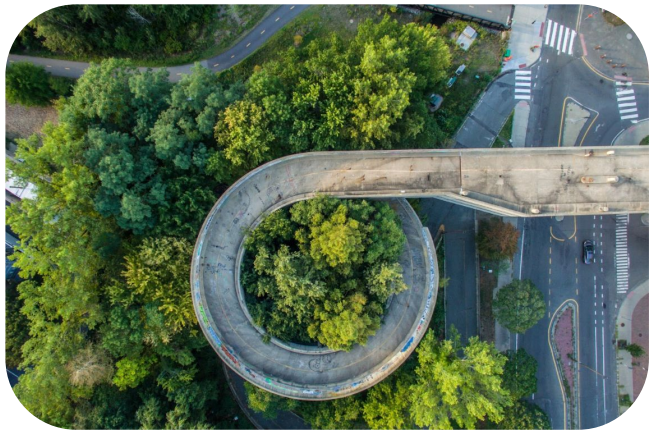
Trasparenza, inclusività e responsabilità sono i tre aspetti principali che i cittadini richiedono alle aziende

Maggiore trasparenza

54%

Maggiore inclusività

24%



Maggiore responsabilità

22%

Base dato: 824 conversazioni

Approccio human-centered, supporto al territorio e valorizzazione dei giovani e delle competenze sono i punti di forza delle iniziative aziendali

Approccio human-centered

41%

Supporto al territorio

32%

Valorizzazione dei giovani e delle competenze

27%

Base dato: 701 conversazioni

Sono le grandi aziende che comunicano di più in ambito sostenibilità, richiedendo alla società maggiore awareness e partecipazione

Quali sono le aziende che comunicano di più in ambito sostenibilità

Big Corporate

Geolocalizzate nei grandi centri urbani (Milano e Roma)

Legenda:

- Alta concentrazione di utenti
- Medio-alta concentrazione di utenti
- Media concentrazione di utenti
- Bassa concentrazione di utenti

Fonte: Twitter. La cartina fornisce una informazione circa la distribuzione geografica delle audience che hanno parlato dei diversi argomenti oggetto di analisi e si basa su quei post o commenti che gli utenti hanno pubblicato con servizi di geolocalizzazione attiva. Più aumenta la concentrazione di utenti più il colore tende al rosso

Base dato: 4.878 (focus aziende)

Cosa richiedono le aziende alla società e cosa comunicano

Maggiore awareness e consapevolezza

Partecipazione

Risultano meno rilevanti le comunicazioni delle **PMI** sulla tematica sostenibilità, tuttavia esse sono molto attive nella **partecipazione** a iniziative promosse dalle grandi aziende.

Focus sul Nord Est next slide

Nel Nord Est Italia efficienza energetica, imprese innovative e crescita economica sostenibile sono i temi che generano maggiore interesse

Orizzonte Temporale: 05/21 – 10/21

Conversazioni raccolte: 478.000

Base dato: 478.000 conversazioni (post e commenti)

Sono uomini tra i 35 e 44 anni e donne tra i 25 e i 34 anni i più interessati alle tematiche della sostenibilità nel Nord Est Italia

**Nicola Monti ricopre il ruolo di Amministratore Delegato del Gruppo Edison.*

Tra gli SDGs, risultano prioritari la crescita economica, la sostenibilità delle città e dei comportamenti con un occhio al territorio

Base dato: 76.117 conversazioni (post e commenti), 272.622 like e condivisioni

I cittadini delle regioni del Nord Est chiedono alle imprese maggiore impegno per la promozione del territorio e di un'occupazione stabile

*"Chiediamo alle imprese di fare la loro parte per occupazione stabile, di qualità e **#sviluppo del territorio**"*

*"Chorus è un progetto nato da un gruppo di **#attività commerciali** e professionali come risposta a una crescente situazione di **#degrado** e impoverimento della città di Mestre."*

Promozione di progetti volti a promuovere le eccellenze, la cultura, il lavoro e la socialità di un territorio

28%

Lotta alla disoccupazione e creazione posti di lavoro

24%

Supporto alle piccole e medie imprese del territorio

16%

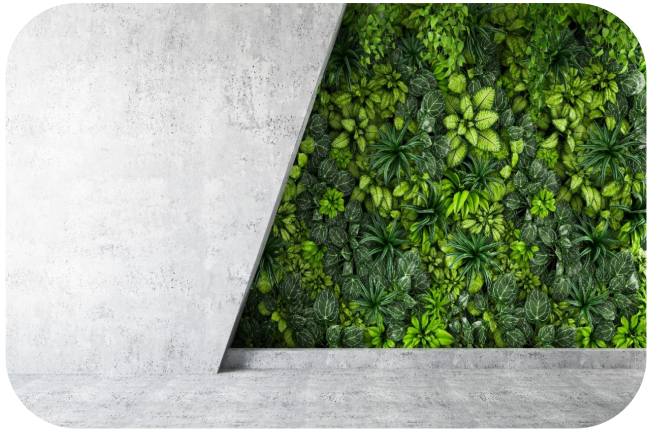
La somma non dà il 100% in quanto le rimanenti conversazioni non sono state classificate in quanto non rilevanti ai fini delle analisi

Base dato: 16.281 conversazioni

Sono apprezzate le iniziative che puntano ad accelerare lo sviluppo sostenibile delle città, i progetti innovativi e soprattutto il territorio

*“Si dovrebbe investire di più sul **#territorio** e sulle **#città**. Abbiamo tante eccellenze che non vengono sfruttate.”*

*“Le imprese si presentano. La Camera di Commercio di Treviso-Belluno promuove aziende del **#territorio** con l’iniziativa **#gratuita #VetrineDigitali**”*



Più fondi finalizzati a sostenere lo sviluppo sostenibile del territorio

39%

Maggiore attenzione verso il tema della rigenerazione urbana e residenziale

33%

Valorizzazione delle fonti rinnovabili per città sempre più sostenibili dal punto di vista energetico

21%

La somma non dà il 100% in quanto le rimanenti conversazioni non sono state classificate in quanto non rilevanti ai fini delle analisi

Base dato: 9.637 conversazioni

I cittadini chiedono maggiori sanzioni per le imprese che inquinano l'ambiente e premiano i progetti di economia circolare

*"Inquinamento della terra per massimizzare profitti illeciti derivanti da **#smaltimento illegale** di rifiuti! Chiediamo più controlli e **#sanzioni**!"*

*"Dal **#compost energia nuova**, con il biogas si possono fare circolare i mezzi a metano del **#trasporto pubblico**. Complimenti ad Appa!"*

Più controlli e sanzioni per le imprese che smaltiscono illegalmente i rifiuti

37%

Finanziamenti per impianti innovativi per lo smaltimento dei rifiuti

35%

Maggior impegno da parte delle imprese per lo smaltimento dei rifiuti e progetti di economia circolare

20%

La somma non dà il 100% in quanto le rimanenti conversazioni non sono state classificate in quanto non rilevanti ai fini delle analisi

Base dato: 6.946 conversazioni

Sono apprezzate le iniziative volte a valorizzare la piccola impresa, l'artigianato locale e l'imprenditoria giovanile e innovativa

*"Due giovani imprenditori del nostro territorio che mettono insieme **#innovazione** e **#tradizione**. Bisogna supportarli e invece le misure a favore della piccola impresa mancano."*

*"Confartigianato Imprese Treviso valorizza le nostre **#eccellenze** e i nostri **#artigiani**. Questa è la strada giusta!"*

Valorizzazione delle imprese artigiane e dei giovani imprenditori

32%

Maggiore supporto alla piccola media impresa del territorio

25%

Maggiori fondi per l'innovazione e la ricerca

18%

La somma non dà il 100% in quanto le rimanenti conversazioni non sono state classificate in quanto non rilevanti ai fini delle analisi

Base dato: 6.007 conversazioni

Le iniziative delle aziende del Nord Est che generano un forte impatto sulla comunità della regione

Crescita sostenibile del territorio: comprende tutte quelle iniziative lanciate dalle imprese con il fine di valorizzare le produzioni locali, lo sviluppo del territorio e delle comunità locali facendo leva sulle loro specificità ed eccellenze
#territorio, #collaborazione, #comunità locali

Innovazione e nuove tecnologie: progetti di ricerca sviluppo di nuove tecnologie e innovazioni finalizzate ad accelerare la crescita economica delle imprese locali e il progresso tecnologico
#hubinnovazione, #trasformazionedigitale, #università e #ricerca, #startup

Inquinamento ambientale: iniziative lanciate dalle imprese per ridurre l'impatto sull'ambiente, smaltire i rifiuti derivanti dalle attività di produzione e i progetti di economia circolare
#climatechange, #emissioni, #inquinamentoambientale

Città sostenibili e riqualificazione urbana: comprende tutte le iniziative lanciate dalle imprese di sponsorizzazione di progetti di riqualificazione urbana e per una maggiore inclusione delle comunità delle periferie
#cittàsostenibili, #riqualificazioneurbana, #inclusione

Base dato: 7.567 totale conversazioni analizzate

Le imprese del Nord Est investono sulla crescita sostenibile del territorio e sulle nuove tecnologie per rilanciare l'economia locale

Crescita sostenibile del territorio

Investire nel territorio e nelle sue eccellenze, nella valorizzazione delle produzioni locali e delle capacità delle comunità locali genera un sentiment positivo in una comunità che mostra un forte attaccamento alle sue origini.

Sentiment 73%

Gioia 65%

Inquinamento ambientale

La percezione negativa sulle aziende riguarda lo smaltimento non autorizzato di rifiuti e l'inquinamento ambientale. Si chiede alle imprese maggiore rispetto delle regole per la difesa dell'ambiente e al governo sanzioni più rigide per chi non rispetta le regole.

Sentiment 62%

Rabbia 46%

Innovazione e nuove tecnologie

Il supporto alle startup, gli investimenti in ricerca e sviluppo e per la trasformazione digitale, la collaborazione tra università e imprese: sono questi i punti cardine su cui le aziende devono puntare secondo i cittadini di Veneto, Friuli e Trentino.

Sentiment 70%

Gioia 64%

Città sostenibili e riqualificazione urbana

Il tema delle città sostenibili è molto caro ai cittadini delle regioni del Nord Est Italia. Si richiede alle imprese di fare di più per le proprie città, sponsorizzando o finanziando iniziative in tal senso, dalla riqualificazione urbana all'inclusione delle comunità periferiche.

Sentiment 50%

Disapprovazione 46%

Ammirazione 35%

Base dato: 7.567 totale conversazioni analizzate

Conoscere il tuo pianeta è un passo in avanti
per iniziare a proteggerlo
Jacques-Yves Cousteau

Vuoi saperne di più?

Per maggiori informazioni e approfondimenti e per indirizzare una ricerca su temi di tuo interesse o su aree geografiche strategiche, contattaci senza impegno.

Contatti

Domenico Agnello
Innovation Lead
Innovation Team - PwC Italia
+39 349 323 9944
domenico.x.agnello@pwc.com

Vincenzo Tanania
Innovation Director
Innovation Team - PwC Italia
+39 346 508 2519
vincenzo.tanania@pwc.com

Roberta Anelli
Innovation Manager
Innovation Team - PwC Italia
+39 347 566 4964
roberta.anelli@pwc.com